



Marketing w gospodarce o obiegu zamkniętym - jak skutecznie komunikować GOZ mieszkańcom?

Termin: 14.07.2026 r.

Miejsce: Kartuskie Centrum Kultury, Kartuzy

Czas trwania: 6h dydaktycznych

Kontakt: life.edu.gozilla@ug.edu.pl

Zapisy:

[2026.07.14 WARSZTATY LIFE Pom
GOZilla: Marketing w gospodarce o
obiegu zamkniętym - jak... – Wypełnij
formularz](#)



W jaki sposób skutecznie angażować mieszkańców w działania związane z gospodarką o obiegu zamkniętym? Warsztat koncentruje się na projektowaniu komunikacji wspierającej wdrażanie zasad GOZ w jednostkach samorządu terytorialnego. Uczestnicy poznają podstawowe założenia marketingu społecznego oraz komunikacji publicznej, a następnie podczas części warsztatowej, realizowanej metodą Design Thinking, opracują rozwiązania dostosowane do różnych grup odbiorców. Szczególna uwaga zostanie poświęcona segmentacji mieszkańców pod kątem wieku, potrzeb i preferencji komunikacyjnych, doborowi odpowiednich kanałów komunikacji, tworzeniu angażujących treści edukacyjnych oraz organizacji wydarzeń promujących postawy zgodne z ideą GOZ. Warsztat odpowiada na wyzwania związane z docieraniem do zróżnicowanych grup mieszkańców, budowaniem zaangażowania społecznego oraz prowadzeniem skutecznej edukacji ekologicznej na poziomie lokalnym.

Trener: mgr Zuzanna Minga - asystentka i doktorantka Katedry Marketingu Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. Łączy kompetencje akademickie z praktyką w obszarze marketingu cyfrowego, komunikacji i social mediów. Prowadzi szkolenia i warsztaty poświęcone zarządzaniu kanałami komunikacji, realizowane z myślą o potrzebach przedsiębiorstw, instytucji publicznych i środowiska akademickiego. Jej podejście wyróżnia się umiejętnością przekładania złożonych zagadnień na jasny, angażujący i praktyczny przekaz.